



Fakulta  
tělesné kultury

# STÁTNÍ ZÁVĚREČNÁ ZKOUŠKA (magisterská)

Část státní závěrečné zkoušky: **Manažersko-ekonomický modul**

Studijní program: Tělesná výchova a sport

Studijní obory: Rekreatologie

## Cíl a průběh státní závěrečné zkoušky:

Cílem státní závěrečné zkoušky (SZZ) je prokázat úroveň odborných kompetencí studenta (analýza a syntéza poznatků, řešení problémů, odborná komunikace, celkové odborné vystupování). Smyslem SZZ je zjistit celkový přehled a orientaci studenta v dané problematice v souvislostech, vzájemných vztazích a mezipředmětových vazbách. Pro SZZ není rozhodující znalost konkrétních detailů, nýbrž kontextuální pochopení jednotlivých témat a vzájemných souvislostí.

Dílejší část SZZ **Manažersko-ekonomický modul** se skládá z:

- 1)** Dialogu s komisí pro SZZ na vylosovaná témata z části A a B. Okruhy otázek části A a části B jsou koncipovány jako komplementární. Student tedy bude zkoušen vždy z jedné otázky části A, a jedné otázky části B. V hlavní části otázky A a B student prezentuje souhrn teoretických poznatků k dané oblasti, a to především s ohledem na specifika a zaměření dané otázky. Součástí zadání otázky v průběhu SZZ je pouze název okruhu otázky (tučně). Student tedy v průběhu SZZ nemá k dispozici specifikaci obsahu otázky, která je uvedena pod názvem otázky. Ta má sloužit pouze jako vodítko při přípravě na SZZ.
- 2)** Prezentace řešení vylosovaného praktického příkladu/praktické aplikace. Student, s využitím flip chartu (k dispozici jsou papír a fixy), prezentuje návrh postupu řešení vylosovaného praktické aplikace a reaguje na případné otázky ze strany komise. V této části SZZ hodnotí komise nejen odbornou úroveň prezentovaných poznatků, ale i celkovou úroveň komunikace a vystupování studenta.

## Doporučení pro práci s odbornou literaturou:

Důležitou součástí SZZ je nejenom prokázání odpovídající práce s uvedenou českou literaturou, ale i posouzení schopnosti studenta samostatně pracovat s aktuálními oborovými informacemi a schopnost kritického myšlení. Úspěšné zvládnutí SZZ předpokládá využívání odborných vědeckých databází (Web of Science, SPORTDiscus, aj.), stejně tak jako práci s oborovými časopisy např.: Sport Management Review, Journal of Sport Management, European Sport Management Quarterly, International Journal of Sport Policy aj. při přípravě na SZZ.

## Část A – Zkušební okruhy

---

### 1) Finanční toky financování sportu na obcích

Institucionální podpora sportu, neinstitucionální podpora sportu, grantová podpora, negrantová politika – charakteristika těchto finančních toků. Postavení financování sportu vůči kultuře, sociální podpoře.

Praktická aplikace: Zjistili jste, že institucionální podpora činí 85 % (50 %) výdajů na sport z rozpočtu obce. Jaká jsou rizika a příležitosti takového stavu a jak jej lze napravit? Odkud vypočtu institucionální výdaje na sport a jaké je jejich členění?

### 2) Pravidla pro grantovou soutěž u municipálních grantových programů

Metody hodnocení grantové soutěže (MCA, CUA, CMA, atd.), indikátory, způsob hodnocení grantové soutěže, metodika, komise.

Praktická aplikace: Uveďte pravidla grantové municipální soutěže a indikátory pro vypsané sportovní programy „Talentovaná mládež“ a „Sport pro všechny“. Použijte metodu MCA.

### 3) Makroekonomické přínosy sportovní akce

Makroekonomický magický čtyřúhelník; HDP, jeho složky a vliv sportu na tyto složky, multiplikační efekty sportovních akcí.

Praktická aplikace: Jak jsou tyto přínosy počítány? Uveďte je na příkladu zápasy 1. ligy kopané a jejich vliv na město (Olomouc, Brno).

### 4) Multiplikační makroekonomické procesy vyvolané sportem

Prvotní a následné ekonomické efekty sportovní akce, jejich zjišťování, způsob vyhodnocení ekonomického efektu akce, externality.

Praktická aplikace: Graficky znázorněte multiplikační proces na obecní akci „Turnaj v kopané mikroregionu“.

### 5) Externality a sport, velké sportovní akce – jejich ekonomické vyhodnocení

Input-output model, makroekonomický model sportu, pozitivní a negativní externality, specifické vlastnosti externalit ve sportu.

Praktická aplikace: Proveďte komplexnější ekonomické vyhodnocení akce: „1/4 maraton“ pro cca 200 účastníků.

### 6) Metody hodnocení grantové soutěže (např. MCA, CUA, ...)

Nákladově-užitkové metody v hodnocení grantů, stanovení programů podpory sportu, výběr indikátorů, způsoby hodnocení grantové soutěže, socio-ekonomické a zdravotní indikátory.

Praktická aplikace: Uveďte konkrétní příklad a způsob použití těchto metod.

### 7) Příjmy a náklady mikroekonomického subjektu v aplikaci na sportovní subjekty

Poptávka a nabídka v aplikaci na sport, vícezdrojové financování sportu, příjmy sportovního klubu s majetkem a bez majetku, náklady sportovního klubu, hlavní a vedlejší činnost.

Praktická aplikace: Uveďte, jaké druhy příjmů a výdajů má venkovský sportovní klub vlastnící majetek a provozující vedlejší činnost. Obec nevlastní sportovní infrastrukturu.

### 8) Osnova koncepce rozvoje sportu obce

Obsah analytické a návrhové části, definice vize a cíle rozvoje sportu.

Praktická aplikace: Zpracujte konkrétní příklad osnovy pro středně velkou obec.

### 9) Postup hodnocení kvality sportovních zařízení.

Management kvality služeb a jeho specifické atributy, entita, znaky entity, metody hodnocení kvality služeb, spirála jakosti.

Praktická aplikace: Proveďte vyhodnocení vámi zvoleného fitness dle SERVQUAL ve dvou vybraných znacích kvality.

### 10) SWOT analýza sportu obce, její součásti a obsah.

Charakteristika SWOT analýzy, charakteristika infrastruktury, kvality služeb, lidských zdrojů, marketingu, systému řízení a základních aktérů rozvoje sportu v obci.

Praktická aplikace: Vypracuj SWOT analýzu sportu pomocí myšlenkové mapy pro jednu z těchto oblastí: Školní tělesnou výchovu, volnočasové zařízení, spolek, ziskový sektor.

## Část B – Zkušební okruhy

---

### 11) Marketingová strategie

Typy marketingových strategií (podle Kotlera, Portera, Ansoffa), uveďte příklady

Praktická aplikace: Vytvořte koncept marketingové strategie v oblasti plánovaných sportovních akcí.

### 12) Struktura marketingové strategie

Cíle, analýza, segmentace trhu, identifikace cílových skupin, marketingové nástroje – marketingový mix

Praktická aplikace: Vytvořte koncept marketingové strategie pro outdoorovou organizaci.

### 13) SWOT analýza a její využití v marketingu sportu

SWOT analýza jako vyústění marketingové analýzy, struktura SWOT analýzy, způsoby zpracování, využití SWOT analýzy v marketingu.

Praktická aplikace: Vypracujte strukturu SWOT analýzy pro spolek (z.s.) Malá kopaná v obci do 15 tis. obyvatel.

### 14) Charakterizujte živnostenské podnikání

Rozdělení živností, všeobecná a odborná způsobilost, provozovna, odpovědný zástupce, postup při zahájení podnikání.

Praktická aplikace: Uveďte úkony, které jsou třeba podniknout k založení konkrétní živnosti ve sportu (např. fitness, trenérství, aerobik, atd.).

### 15) Samostatně výdělečná činnost ve sportu

Kategorie osob provozujících SVČ, možnosti výdělečné činnosti v rámci sportu, fyzická a právnická osoba.

Praktická aplikace: Zvolte příklad OSVČ a specifikujte příjmy a výdaje zvolené činnosti a vyjmenujte daně, které se k této činnosti pojí. Jak budou tyto daně (a pojistné) počítány?

### 16) Nejdůležitější oblasti podnikatelského plánu

Osnova podnikatelského plánu, rozpočet, typy podnikatelských plánů, funkce – pro koho se sestavují, co nesmí v plánu chybět, zásady při jeho zpracování.

Praktická aplikace: Vypracujte jej v konkrétní, ale hrubé podobě na příkladu malého sportovního areálu (který vlastní: tenisové kurty, fitness + wellness, dětské hřiště, hotel pro 15 osob).

### **17) Personální agenda podnikatele**

Hlavní oblasti personální agendy vedené ve firmě – při přijetí zaměstnance, agenda související s jeho zaměstnáváním a agenda vedená v souvislosti s odvody a daněmi a dalšími povinnostmi podnikatele/firmy jakožto zaměstnavatele.

Praktická aplikace: Vypočtete, jakou čistou mzdu bude mít zaměstnanec, pokud jeho hrubá mzda činí 35 tis. Kč/měsíc a uveďte alternativu, pokud budeme pracovat na ŽL při stejné měsíční odměně?

### **18) Daně a poplatky související s podnikáním**

Daně přímé a nepřímé, místní poplatky – plátce, objekt daně, sazby.

Praktická aplikace: Uveďte daně, které platí OSVČ v podnikání v činnosti prodej sportovního zboží, sportovní trenér (proved'te také zařazení živnosti).

### **19) Provozní aspekty podnikání**

Auto, leasing, prostor sloužící k podnikání atd.

Praktická aplikace: Uveďte základní provozní záležitosti, které souvisí se zahájením podnikání a provozováním firmy – např. pronájem nebytových prostor, zřízení bankovního účtu, datová schránka a elektronický podpis, leasing majetku, vedení účetnictví, pojištění majetku, marketing, apod.

### **20) Franchising jako podnikatelský koncept**

Vývoj, základní pojmy, role jednotlivých partnerů, současný stav franchisingu u nás.

Praktická aplikace: Uveďte příklady franchisingových konceptů působících v oblasti sportu, rekreace, volného času nebo cestovního ruchu.

## Povinná literatura

---

- Čáslavová, E. (2009). *Management a marketing sportu*. Praha: Olympia.
- Hobza, V. (2014). *Aplikovaná ekonomie sportu*. Olomouc: Univerzita Palackého.
- Hobza, V. (2014). *Ekonomie 2*. Olomouc: Univerzita Palackého.
- Jakubíková, D. (2013). *Strategický marketing: strategie a trendy* (2. rozšířené vydání). Praha: Grada Publishing.
- Nová, J., Novotný, J., Racek, O., Rektořík, J., Sekot, A., Strachová, M., & Válková, H. (2016). *Management, marketing a ekonomika sportu*. Brno: Masarykova univerzita.
- Pospišil, R. (2013). *Veřejná ekonomika - současnost a perspektiva*. Praha, Professional Publishing.
- Schwartzhoffová, E. (2010). *Podnikání v rekreologii*. Olomouc. Univerzita Palackého.
- Skoumal, J., Hobza, V., & Schwartzhoffová, E. (2014). *Management rozvoje pohybové rekreace a sportu*. Olomouc: Univerzita Palackého.
- Šíma, J. (2016). *Kvalita služeb sportovních zařízení a možnosti jejího hodnocení*. Praha: Karolinum.
- Veber, J. (2009). *Management: základy, moderní manažerské přístupy, výkonnost a prosperita*. (2. aktualizované vydání). Praha. Management Press.

## Doporučená literatura

---

- Andreff, W., Szymanski, S. (2005). *Handbook on the Economics of Sport*. Massachusetts: EEP.
- Frank, H., & Bemanke, B. (2002). *Ekonomie*. Praha: Grada Publishing.
- Hamerníková, B., & Maaytová, A. (2010). *Veřejné finance*. (2. aktualizované vydání). Praha: Wolters Kluwer.
- Hobza, V. Assenza, D., & Zlámal, J. (2006). *Základy ekonomie*. Olomouc: Univerzita Palackého.
- Hobza, V. (2014). *Ekonomie sportu – vybrané kapitoly*. Olomouc: Univerzita Palackého.
- Rubin, I. (2010). *The Politics of Public Budgeting*. Washington: CQ Press.
- Veber J. & kol. (2010). *Management kvality, environmentu a bezpečnosti práce*. Praha. Management Press.

Další: Evropská charta sportu, Koncepce státní podpory sportu v ČR, Koncepce financování sportu v České republice (KPMG), Odhad dopadu novely loterijního zákona na příjmy obcí, Analýza financování sportu v ČR, Sport na webu MŠMT, **Bílá kniha o sportu (česká verze)**, Studie financování výkonnostního sportu v EU, Evropská komise a sport (web EK), Průvodce sportovní koncepcí EU