



Fakulta
tělesné kultury

STÁTNÍ ZÁVĚREČNÁ ZKOUŠKA (magisterská)

Část státní závěrečné zkoušky: **Management rekreace a cestovního ruchu**

Studijní program: Tělesná výchova a sport

Studijní obory: Rekreologie

Cílem státní závěrečné zkoušky je prokázat úroveň kompetencí studenta (analýza a syntéza poznatků, řešení problémů, odborná komunikace, celkové odborné vystupování). Smyslem SZZ je zjistit celkový přehled a orientaci studenta v dané problematice v souvislostech, vzájemných vztazích a mezipředmětových vazbách. Pro SZZ není rozhodující znalost konkrétních detailů nýbrž pochopení jednotlivých témat v kontextech a vzájemných souvislostech.

1)

- a) Koncepce státní politiky v tělovýchově a sportu v České republice; aktiva a pasiva v rozvaze podniku jako podklad k rozhodování
- b) Investiční rozhodování v podniku
- c) *Doplňující okruhy ze specializace MŽS: dramaturgie na kurzu, dramaturgická pravidla a zásady, trojí umění dramaturgické; vztah: životní styl – metabolický kardiovaskulární syndrom – obezita – inzulínová rezistence*

2)

- a) Rozvaha a její význam pro manažerské rozhodování
- b) Ubytovací služby v cestovním ruchu
- c) *Doplňující okruhy ze specializace MŽS: pětietapový model přípravy projektu, popis základních pojmů a struktury; ischemická choroba srdeční, hypertenzní nemoc a její ovlivnění správnou úpravou životního stylu*

3)

- a) Výkaz zisku a ztráty a jeho charakteristika, náklady podniku a jejich řízení
- b) Stravovací služby v cestovním ruchu
- c) *Doplňující okruhy ze specializace MŽS: turistika, základní formy turistiky, cíle turistiky; životní styl – dislipoproteinémie poruchy homeostatických mechanismů a jejich ovlivnění úpravou životního stylu*

4)

- a) Živnostenské podnikání
- b) Východiska komunikace s veřejností,
- c) *Doplňující okruhy ze specializace MŽS: zkušenostní učení, modely zkušenostního učení; základní onkologická onemocnění a jejich možné ovlivnění úpravou životního stylu*

- 5)**
- Typy financování podniku
 - Marketingový výzkum v cestovním ruchu a jeho metody.
 - Doplňující okruhy ze specializace MŽS: sporty v přírodě – základní pojmy, dělení sportů a jejich struktura; problematika stárnutí, pohybová aktivita a stárnutí*
- 6)**
- Malé a střední podnikání ve firmách
 - Marketingová komunikace v cestovním ruchu; tradiční a moderní nástroje komunikačního mixu v cestovním ruchu
 - Doplňující okruhy ze specializace MŽS: vztah výchovy a přírody, koncept přírodní výchovy a její dělení; vliv pravidelné pohybové aktivity na jednotlivé složky metabolického kardiovaskulárního syndromu*
- 7)**
- Charakteristika prostředí rekreace a sportu v návaznosti na systém tělesné výchovy a sportu v České republice
 - Cena jako marketingový nástroj a její specifika; distribuční proces v cestovním ruchu; YIELD management, rezervační systémy
 - Doplňující okruhy ze specializace MŽS: Outward Bound, vznik, historie, cíle, hodnoty, systém práce; preskripce programu pohybové aktivity – zásady, správná intenzita, adherence*
- 8)**
- Finanční diagnostika podniku
 - Produkt cestovního ruchu jako marketingový nástroj
 - Doplňující okruhy ze specializace MŽS: Prázdninová škola Lipnice, vznik, historie, model projektů PŠL; zdravotní body a jejich využití při hodnocení PA*
- 9)**
- Bod zlomu, výsledovka a jejich vzájemný vztah
 - Dopravní služby v cestovním ruchu
 - Doplňující okruhy ze specializace MŽS: zážitková pedagogika, výchova prožitkem, výchova prožíváním; základní složky výživy (B + S + T), jejich význam, dělení a zastoupení ve stravě*
- 10)**
- Podnikatelský plán a založení firmy
 - Nové produkty cestovního ruchu jako odraz nových a měnících se potřeb
 - Doplňující okruhy ze specializace MŽS: hra, její dělení, systémy her a jejich vysvětlení, uvádění her; minerální látky, stopové prvky a vitamíny, základní funkce v organismu*
- 11)**
- Manažerské funkce sportovního manažera v návaznosti na prostředí tělesné výchovy a sportu v České republice
 - Destinace a destinační management
 - Doplňující okruhy ze specializace MŽS: model zón komfortu, popis základních pojmů, struktura modelu; ischemická choroba srdeční, hypertenzní nemoc a jejich ovlivnění správnou úpravou životního stylu*
- 12)**
- Cash-flow a jeho význam v řízení podniku
 - Strategický cyklus – strategické analýzy, pravidla při definování cílů
 - Doplňující okruhy ze specializace MŽS: model plynutí, základní pojmy modelu, struktura modelu a jeho využití, metabolický kardiovaskulární syndrom, obezita a inzulínová rezistence a možnosti jejich ovlivnění úpravou životního stylu*

13)

- a) Rozbory a pyramidové ukazatele podniku
- b) Současný stav a tendence vývoje cestovního ruchu; hlavní koncepční a strategické dokumenty v oblasti cestovního ruchu
- c) *Doplňující okruhy ze specializace MŽS: volnočasové koncepce výchovy v přírodě, historie, vývoj, prostředky, hodnoty, modely; dislipoproteinémie a poruchy homeostatických mechanismů u metabolického kardiovaskulárního syndromu a jejich ovlivnění správnou úpravou životního stylu*

14)

- a) Struktura finančních zdrojů sportovních klubů v České republice
- b) Marketing cestovního ruchu a jeho specifika; marketingové nástroje a jejich aplikace
- c) *Doplňující okruhy ze specializace MŽS: evaluace a zpětná vazba, základní pojmy, modely, struktura, příklady využití; problematika stárnutí, pohybová aktivita a stárnutí*

15)

- a) Definice a rozdělení rolí jednotlivých subjektů zapojených do řízení a koordinace sportu v ČR
- b) Public relations, propaganda, lobbying, charakteristika a rozdíly
- c) *Doplňující okruhy ze specializace MŽS: teorie týmové spolupráce, základní pojmy, struktura, modely, popis a využití; preskripce programu pohybové aktivity – zásady, správná intenzita, adherence*

16)

- a) Finanční podílové ukazatele: likvidita, zadluženost, rentabilita, ukazatelé aktivity
- b) Služby cestovních kanceláří a turistických informačních center v cestovním ruchu
- c) *Doplňující okruhy ze specializace MŽS: základní vymezení programových oblastí zážitkové pedagogiky, cíle, programové prostředky a jejich vysvětlení; vliv pravidelné pohybové aktivity na složky metabolického kardiovaskulárního syndromu*

17)

- a) Kvalita služeb v oblasti rekreace a sportu
- b) Provozní aspekty podnikání
- c) *Doplňující okruhy ze specializace MŽS: teorie skupinové dynamiky, základní pojmy, modely, metody práce; minerální látky, stopové prvky a vitamíny, základní funkce v organismu*

18)

- a) Samofinancování v podnikatelské sféře
- b) Ostatní a doplňkové služby v cestovním ruchu
- c) *Doplňující okruhy ze specializace MŽS: bezpečnostní pravidla, subjektivní a objektivní nebezpečí, metodika, příklady; definice zdraví dle WHO – mezinárodní, národní a komunální politika podpory pohybové aktivity a zdraví – základní východiska a vztahy*

19)

- a) Sebehodnocení organizací působících v rekreaci sportu
- b) Dopady rozvoje cestovního ruchu v oblasti ekonomické, kulturně-sociální a environmentální
- c) *Doplňující okruhy ze specializace MŽS: složky přírodního prostředí, ochrana přírody, základní pojmy a struktura ochrany přírody; základní složky výživy (B + S + T), jejich význam, dělení a zastoupení ve stravě*

20)

- a) Proces aplikace koncepce rozvoje rekreace a sportu v praxi
- b) Lázeňství v ČR
- c) *Doplňující okruhy ze specializace MŽS: lektorské dovednosti, kompetence lektora, typy dovedností a jejich popis, příklady; metabolický kardiovaskulární syndrom, obezita a inzulinová rezistence, možnosti prevence a ovlivnění úpravou životního stylu*

Doporučená literatura

- Koubek, J. (2005). *Řízení lidských zdrojů*. Praha: Management Press.
- Ros, J., Templar, R. (2006). *Velká kniha manažerských dovedností*. Praha: Grada.
- Šuleř, O. (1997). *Manažerské techniky II*. Olomouc: Rubico.
- Donnelly, J., H. jr., Gibson, J. L., Ivancevich, J. M. (1997). *Management*. Praha: Grada.
- Lahnerová D. (2009). *Asertivita pro manažery*. Praha: Grada.
- Vodáček, L., Vodáčková, O. (2001). *Management. Teorie a praxe v informační společnosti*. Praha: Management Press.
- Koontz, H., Weihrich, H. (1993). *Management*. Praha: Victoria Publishing.
- Cooper, J., Lane, P. (1999). *Marketingové plánování - praktická příručka manažera*. Praha: Grada.
- Horáková, I. (1002). *Marketing v současné světové praxi*. Praha: Grada.
- Kotler, P. (1998). *Marketing Management. Analýza plánování, využití, kontrola*. 9. Vydání. Praha: Grada.
- Dichtl, E., Hörschgen, H., Nieschlag, R. (1994). *Marketing*. 7. Vydání. Berlin: Duncker & Humblot.
- Kotler, P., Armstrong, G. (2008). *Marketing*. Praha: Grada.
- Hesková a kol. *Cestovní ruch pro vyšší odborné a vysoké školy*. Praha: Fortuna, 2006.
- Jakubíková, D. *Marketing v cestovním ruchu*. Praha: Grada 2009
- Pelsmacker P., Geuens, M. Berg, J. (2008). *Marketingová komunikace*. Praha: Grada.
- Čáslavová, E. (2000). *Management sportu*. Praha: East West Publishing Company.
- Čáslavová, E. (2009). *Management a marketing sportu*. Praha: Olympia.
- Pásková, M., Zelenka, J. (2002). *Cestovní ruch - výkladový slovník*. Praha: Ministerstvo pro místní rozvoj.
- Svoboda, M. (1994). Základní pohled na řízení TJ a SK. *Sportreport III*, 4, 94, s. 67-82.
- Topinka, J., Stanjura, J. (2001). *Občanská sdružení ve sportu*. Praha. – kap. I., kap. VII, VII, IX, XI, XIII, XIV.
- Vachta A. Občanské sdružení ve sportu a TV. *Sport report III.*, 3, 94, s. 67-82.
- Zákon o sdružování občanů č. 83/90.
- Zákon o obecně prospěšných společnostech č. 248/1995 Sb.
- Topinka, J. (2007). *Daňové povinnosti tělovýchovných jednot a sportovních klubů*. Praha: Olympia.
- Rektořík, J. (2001). *Organizace neziskového sektoru – základy ekonomiky, teorie a řízení*. Praha: Ekopress.
- Synek a kol. (2011). *Manažerská ekonomika*. Praha: Grada.
- Synek a kol. (2006). *Podniková ekonomika*. Praha: C.H.Beck.
- Hobza, V. (2004). *Základy manažerské ekonomiky*. Olomouc: Univerzita Palackého.
- Hobza, V. (2010). *Základy manažerské ekonomiky*. Elektron. dist. přednáškové texty.
- Hobza, V. (2000). *Bankovní abeceda*. Olomouc: Univerzita Palackého.
- (+ distanční texty Bankovní abeceda)

- Hodaň, B., Hobza, V. (2010). *Financování tělesné kultury*. Olomouc: Univerzita Palackého.
- Veber, J. Srpová, J. (2007). *Podnikání malé a střední firmy*. Praha: Grada
- Srpová, J., Řehoř, V. (2010). *Základy podnikání*. Grada: Praha
- Schwartzhoffová, E. (2010). *Podnikání v rekreologii*. Olomouc: Univerzita Palackého.
- Orieška, J. (2009). *Služby cestovního ruchu*. Praha: Idea Servis
- Kostková, M. a kol. (2009). *Management služeb cestovního ruchu*. Karviná: Slezská univerzita.
- Schwartzhoffová, E. (2013). *Služby v cestovním ruchu*. Olomouc: Univerzita Palackého
- Holčík, J. (2010) *Systém péče o zdraví a zdravotní gramotnost*. Brno: Masarykova univerzita a MSD.
- Kubátová, H. (2010). *Sociologie životního způsobu*. Praha: Grada.
- Provazník, K., Komárek, L. (2004). *Manuál prevence v lékařské praxi – souborné vydání*. Praha: Univerzita Karlova, Státní zdravotní ústav.
- Kalman, M., Hamřík, Z., Pavelka, J. (2009). *Podpora pohybové aktivity pro odbornou veřejnost*. Olomouc: ORE-institut.
- Kalman, M., Sigmund, E., Sigmundová, D., Hamřík, Z., Beneš, L., Benešová, D., Csémy, L. (2011). *Národní zpráva o zdraví a životním stylu dětí a školáků*. Olomouc: Univerzita Palackého.
- Bělohávek, F. (1996). *Organizační chování*. Olomouc: Rubico.
- Břicháček, V. (1995): *Skautské putování po stezce životem*. Praha: Nadace FONS.
- Gintel, A. a kol. (1980): *Prázdniny v pohybu*. Praha: MF.
- Franc, D., Zounková, D., Martin, A. (2007): *Učení zážitkem a hrou*. Brno: Computer Press.
- Hanuš, R., Chytilová, L. (2009): *Zážitkově pedagogické učení*. Praha: Grada.
- Hanuš, R., Jirásek, I. (1996): *Výchova v přírodě*. Ostrava: VŠB-TU.
- Hayes, N. (2005) *Psychologie týmové práce*. Praha: Portál
- Hermochová, S. (2006) *Teambuilding*. Praha: Grada Publishing
- Hrkal, J., Hanuš, R. (1998): *Zlatý fond her II*. Praha: Portál.
- Holec, O. a kol. (1994). *Instruktorský slabikář*. Prázdninová škola Lipnice.
- Hora, P. a kol. (1984): *Prázdniny se šlehačkou*. Praha: MF.
- Kirchner, J. a kol. (2009): *Psychologie prožitku a dobrodružství pro pedagogiku a psychoterapii*. Brno: Computer Press.
- Neuman, J. (1999): *Turistika sporty v přírodě*. Praha: Portál.
- Payne, V. (2007) *Teambuilding workshop: trénink týmových dovedností*. Brno: Computer Press
- Pecha, L. (1999): *Woodcraft, lesní moudrost & lesní bratrstvo*. Olomouc: Votobia.
- Pelánek, R. (2008): *Příručka instruktora zážitkových akcí*. Praha: Portál.
- Plamínek, J. (2005) *Vedení lidí, týmů a firem - Praktický atlas managementu*. Praha: Grada Publishing
- Sýkora, J. a kol. (1986): *Turistika a sporty v přírodě*. Praha: SPN.
- Vážanský, M. (1992): *Volný čas a pedagogika zážitku*. Brno: MU.
- Zapletal, M a kol. (1990): *Zlatý fond her*. Praha: MF.

Zouňková, D. (2007): *Zlatý fond her III*. Praha: Portál.

Zákon č. 455/1991 Sb., o živnostenské podnikání (živnostenský zákon) včetně novel

Zákon č. 262/2006 Sb. Zákoník práce včetně novel

Zákon č. 90/2012 Sb. O obchodních společnostech a družstvech (zákon o obchodních korporacích)

Zákon č. 89/2012 Sb., občanský zákoník