



Fakulta
tělesné kultury

STÁTNÍ ZÁVĚREČNÁ ZKOUŠKA (magisterská)

Část státní závěrečné zkoušky:	Management a ekonomika sportu
Vzdělávací oblast:	Tělesná výchova a sport, kinantropologie
Studijní program:	Trenérství a management sportu

- 1) Vliv sportu na hrubý domácí produkt (produktová metoda výpočtu HDP).
Živnostenské podnikání a sport.
Státní politika ve sportu – SPORT 2025 (usnesení vlády č.591/2016).
- 2) Multiplikační makroekonomické procesy vyvolané sportem.
Podnikání obchodních korporací ve sportu.
Definice a rozdělení rolí jednotlivých subjektů zapojených do řízení a koordinace sportu v ČR.
- 3) Externality a sport, velké sportovní akce – jejich ekonomické vyhodnocení.
Podnikání formou franšizy – příklady z oblasti sportu.
Význam sportu ve společnosti – zákon o podpoře sportu.
- 4) Alokace a distribuce veřejných zdrojů ve vztahu k financování sportu v ČR.
Založení a rozjezd sportovní firmy, podnikatelský plán.
Rozdělení kompetencí mezi Českým olympijským výborem a Českou unií sportu.
- 5) Typy ekonomických subjektů působících ve sportu (ziskové, neziskové...).
Podpora podnikání ze strany státu.
Vzdělávání sportovních odborníků a specialistů v ČR.
- 6) Principy financování sportu na municipální úrovni.
Malé a střední podnikání v oblasti sportu – výhody a nevýhody.
Systém organizace státní sportovní reprezentace v ČR.
- 7) Vícezdrojové financování sportovních subjektů, struktura zdrojů sportovního klubu.
Rodinné podnikání – rodinné firmy ve sportovní branži.
Podpora péče o talentovanou mládež v ČR.
- 8) Náklady a výnosy mikroekonomického subjektu působícího v oblasti sportu.
Role podnikatele coby zaměstnavatele.
Charakteristika manažera v oblasti rekreace a volného času.
- 9) Produkční funkce sportovního ziskového a neziskového subjektu.
Daně a místní poplatky, vedení daňové evidence a účetnictví.
Informace nutné k vytvoření sportovního profilu obce.
- 10) Financování sportu v ČR – Národní sportovní agentura.
Sociální a zdravotní pojištění podnikatelů.
Struktura programu rozvoje tělesné kultury obce.

Doporučená literatura

- Hobza, V. (2014). *Aplikovaná ekonomie sportu*. Univerzita Palackého v Olomouci.
- Hobza, V. (2014). *Aplikovaná ekonomie sportu*. Univerzita Palackého v Olomouci.
- Pospíšil, R. (2013). *Veřejná ekonomika: současnost a perspektiva*. Praha: Professional Publishing.
- Schwartzhoffová, E. (2018). *Ekonomika a legislativa ziskových a neziskových subjektů*. Univerzita Palackého v Olomouci.
- Schwartzhoffová, E. (2010). *Podnikání v rekreologii*. Univerzita Palackého v Olomouci.
- Skoumal, J., Hobza, V., & Schwartzhoffová, E. (2014). *Management rozvoje pohybové rekreace a sportu*. Univerzita Palackého v Olomouci.
- Srpová, J. (2020). *Začínáme podnikat: s případovými studiemi začínajících podnikatelů*. Praha: Grada Publishing.

Další zdroje

- Česká republika. (2001). *Zákon č. 115/2001 Sb., o podpoře sportu*. In *Sbírka zákonů*. Praha: Ministerstvo vnitra.
- Ministerstvo školství, mládeže a tělovýchovy. (2015). *Koncepce podpory sportu 2016-2025*. Retrieved from <https://www.msmt.cz/sport-1/koncepce-podpory-sportu-2016-2025>
- Národní sportovní agentura. (2020). *Desatero priorit agentury*. Retrieved from <https://www.agenturasport.cz/tisk-zpravy/>
- Rada Evropy. (1992). *Evropská charta sportu*.