



Fakulta  
tělesné kultury

# STÁTNÍ ZÁVĚREČNÁ ZKOUŠKA (bakalářská)

Část státní závěrečné zkoušky: **Management rekreace a cestovního ruchu**

Studijní program: Tělesná výchova a sport

Studijní obor: Rekreologie

Cílem státní závěrečné zkoušky je prokázat úroveň kompetencí (analýza a syntéza poznatků, řešení problémů, odborná komunikace, celkové vystupování a jednání), které si student/-ka osvojil/-a v průběhu studia.

**Poznámka:** Zkouší se v rozsahu látky odpřednášené na přednáškách, seminářích a témat, zadaných k samostudiu. Všechny otázky vnímejte v kontextu věkových a sociálních specifik, a zároveň s přihlédnutím k osobám zdravotně a sociálně znevýhodněným.

## Organizace:

- a) student/-ka absolvuje přípravu v délce 2-3 minut;
- b) student/-ka absolvuje zkoušku před komisí, a to vždy podle zaměření okruhů dané problematiky. Délka zkoušení je individuální (průměrně 10-15 min).

## Okruh č. 1:

- a) **Projektový management pro sportovně orientované záměry**
  - Výhody projektového řízení
  - Nevýhody projektového řízení
- b) **Cestovní ruch**
  - Základní druhy cestovního ruchu

## Okruh č. 2:

- a) **Návaznost projektů na cíle a priority regionální a státní politiky ve sportu**
  - Dotační výzvy Národní sportovní agentury
  - Dotační výzvy vybraného kraje ve sportu
- b) **Organizace a řízení cestovního ruchu**
  - Koncepční a strategické dokumenty

## Okruh č. 3:

- a) **Legislativní minimum ke sportovním soutěžím a akcím**
  - Ohlašování sportovní soutěže a akce
  - Problematika místních poplatků
- b) **Obchodní korporace**
  - Přehled obchodních společností, jejich založení, organizace

**Okruh č. 4:**

- a) **Organizace sportu v České republice**
  - Státní správa pro tělesnou výchovu a sport
- b) **Služby cestovní kanceláře**
  - Cestovní kancelář a cestovní agentura
  - Zájezd

**Okruh č. 5:**

- a) **Základní makroekonomické veličiny, jejich interpretace**
  - Hrubý domácí produkt (HDP), princip výpočtu, co odráží v ekonomice
- b) **Marketing, marketingový mix**
  - Vymezení pojmu, marketingové nástroje
  - Produkt jako marketingový nástroj

**Okruh č. 6:**

- a) **Fiskální politika vlády, monetární politika centrální banky**
  - Role vlády v hospodářské politice, výdaje státního rozpočtu, daňové příjmy
  - Dopady expanzivní/restriktivní fiskální politiky – inflace, zaměstnanost, HDP, rozpočet
- b) **Neziskové organizace, působnost sportovních a tělovýchovných jednot**
  - Typy neziskových organizací

**Okruh č. 7:**

- a) **Manažerská ekonomika**
  - Vymezení role manažerské ekonomiky; uplatnění, cíle
  - Řízení likvidity, pracovní kapitál, řízení zásob
- b) **Online marketing**
  - Marketing na sociálních sítích, FB, IG, metriky

**Okruh č. 8:**

- a) **Majetek podniku, jeho struktura, financování**
  - Rozvaha a výsledovka, jejich charakteristika, význam
  - Aktiva podniku, stálá aktiva, oběžná aktiva
- b) **Public relations**
  - Vymezení pojmu, význam
  - Nástroje PR

**Okruh č. 9:**

- a) **Živnostenské podnikání**
  - Druhy a příklady živností
- b) **Ubytovací a stravovací služby**
  - Druhy ubytování a stravování
  - Koncepty a řetězce v ubytování a stravování

**Okruh č. 10:**

- a) **Pracovně-právní vztahy**
  - Zákoník práce – pracovní poměr a věci s ním související
  - Dohody o konání práce mimo pracovní poměr
- b) **Marketingová komunikace**
  - Marketingový komunikační mix

**Okruh č. 11:**

- a) **Projektový management pro sportovně orientované záměry**
  - Projekt
  - Typické znaky projektu
- b) **Cestovní ruch**
  - Vymezení základních pojmů
  - Klasifikace cestovního ruchu, členění účastníků cestovního ruchu

**Okruh č. 12:**

- a) **Návaznost projektů na cíle a priority regionální a státní politiky ve sportu**
  - Dotační výzvy vybrané obce ve sportu
- b) **Organizace a řízení cestovního ruchu**
  - Mezinárodní organizace cestovního ruchu
  - Organizace a řízení cestovního ruchu v České republice

**Okruh č. 13:**

- a) **Legislativní minimum ke sportovním soutěžím a akcím**
  - Vstupné na sportovní akce
  - Používání hudby – veřejné produkce
  - Zásady zdravotnického zajištění
- b) **Neziskové organizace, působnost sportovních a tělovýchovných jednot**
  - Soukromoprávní NO
  - Vymezení prostoru působnosti sportovních a tělovýchovných jednot

**Okruh č. 14:**

- a) **Organizace sportu v České republice**
  - Spolková tělesná výchova a sport
  - Podnikatelský sektor ve sportu
- b) **Obchodní korporace**
  - Družstvo

**Okruh č. 15:**

- a) **Základní makroekonomické veličiny, jejich interpretace**
  - Inflace, index spotřebitelských cen
  - Nezaměstnanost, typy nezaměstnanosti
- b) **Marketing, marketingový mix**
  - Cena jako marketingový nástroj

**Okruh č. 16:**

- a) **Fiskální politika vlády, monetární politika centrální banky**
  - Role a cíle České národní banky, nástroje, pravomoci
  - Dopady expanzivní/restriktivní monetární politiky – inflace, zaměstnanost, HDP, rozpočet
- b) **Marketingová komunikace**
  - Alternativní marketingová komunikace – product placement, guerilla marketing, virální marketing, event marketing

**Okruh č. 17:**

- a) **Manažerská ekonomika**
  - Pohledávky, závazky a jejich role v řízení likvidity podniku
- b) **Online marketing**
  - Webové stránky, webová analytika, PPC

**Okruh č. 18:**

- a) **Majetek podniku, jeho struktura, financování**
  - Pasiva podniku, vlastní kapitál, cizí kapitál a jeho využití
- b) **Public relations**
  - Komunikace s médií – tiskový mluvčí, tisková konference, krizová komunikace

**Okruh č. 19:**

- a) **Živnostenské podnikání**
  - Podnikání a daně
- b) **Služby cestovní kanceláře**
  - Zájezd

**Okruh č. 20:**

- a) **Pracovně-právní vztahy**
  - Mzda a její výpočet
- b) **Ubytovací a stravovací služby**
  - Hodnocení kvality služeb v oblasti ubytování a stravování