



Fakulta
tělesné kultury

STÁTNÍ ZÁVĚREČNÁ ZKOUŠKA (bakalářská)

Část státní závěrečné zkoušky: **Management a ekonomika ve sportu**

Studijní program: Tělesná výchova a sport

Studijní obor: Trenérství a sport

Smyslem státní závěrečné zkoušky není ověření znalostí, jak tomu bývá u průběžných dílčích zkoušek, nýbrž prověření schopností potenciálního absolventa používat teoretické poznatky k vlastní interpretaci jevů a procesů každodenního života. Reakce účastníků zkoušky na příslušný vylosovaný tematický okruh by měla výše uvedenou schopnost prokázat.

V zásadě je možné k vylosovanému tematickému okruhu přistoupit tvůrčím způsobem. S ohledem na cíl zkoušky by však měly být v reakci na vylosovaný tematický okruh vnitřně (bez formálního členění) obsaženy tři složky:

1. teoretický základ problematiky
2. propojení teoretického základu s poznatky empiricky profilovaných předmětů vyučovaných na fakultě,
3. aplikace na realitu v oblasti rekreace a sportu v České republice.

Formálně probíhá státní závěrečná zkouška jako odborný výklad studenta/studentky s následnou diskusí se členy zkušební komise. V odborném výkladu je požadováno zodpovězení otázky z obecného pohledu oboru jako celku, s následným vyústěním do vlastní odborné činnosti.

1)

- a) Povinnosti vyplývající z legislativy pro organizátory sportovních akcí
- b) Charakteristika poptávkové křivky a její význam ve sportovním prostředí, agregátní poptávka.
- c) Podnikání a podnikatel

2)

- a) Metodická informace k zabezpečování provozu a údržby ve sportovních zařízeních, na dětských hřištích a v tělocvičnách
- b) Charakteristika nabídkové křivky a její význam ve sportovním prostředí, agregátní nabídka.
- c) Živnostenské podnikání

3)

- a) Ohlašování sportovní soutěže a akce
- b) Elasticita poptávky a její vliv na cenovou politiku v oblasti sportovních produktů.
- c) Právní formy podnikání podle Zákona o obchodních korporacích

- 4)**
- a) Zásady zdravotnického zajištění účastníků sportovních aktivit
 - b) Mezní produkt a výnosy z rozsahu, náklady fixní a variabilní a jejich vliv na bod zlomu.
 - c) Veřejná obchodní společnost
- 5)**
- a) Povinnosti provozovatele sportovního zařízení
 - b) Monopol, oligopol a dokonalá konkurence, protimonopolní politika – paralely ve sportovním prostředí.
 - c) Komanditní společnost
- 6)**
- a) Zotavovací akce (a jiné podobné akce) pro děti a dorost
 - b) Ekonomická úloha vlády (efektivnost, spravedlnost, stabilita)
 - c) Společnost s ručením omezeným
- 7)**
- a) Zajištění bezpečnosti a ochrany zdraví žáků ve školách a školských zařízeních
 - b) Mikroekonomická politika vlády, zdanění sportovních subjektů, dotace, atd.
 - c) Akciová společnost
- 8)**
- a) a) Trojimperativ projektu a co je jeho hlavní poselství
 - b) Tržní selhání a vliv státu na podporu sportu (externality, veřejné statky).
 - c) Družstvo
- 9)**
- a) Cíl projektu v pojetí metody logického rámce
 - b) Přerozdělování důchodů (Lorensova křivka), zdroje nerovnosti, Lafferova křivka a výtěžnost daní.
 - c) Podnikání ve sdružení
- 10)**
- a) Základní otázky, na které je třeba odpovědět při definování strategie projektu
 - b) Magický čtyřúhelník v makroekonomii, HDP a jeho měření.
 - c) Úpadek firmy
- 11)**
- a) Financování sportu a finanční zdroje podpory z MŠMT
 - b) Makroekonomické aspekty sportu
 - c) Daňový systém v ČR
- 12)**
- a) Priority státní politiky ve sportu
 - b) Mikroekonomické aspekty sportu
 - c) Základní úprava pracovně-právních vztahů
- 13)**
- a) Systém organizace státní sportovní reprezentace
 - b) Inflace, nezaměstnanost – typy a jejich měření Phillipsova křivka
 - c) Daně přímé
- 14)**
- a) Manažerský servis firmy ve sportu
 - b) Veřejný sektor, jeho charakteristika, postavení sportu ve veřejném sektoru, veřejné statky
 - c) Daně nepřímé

15)

- a) Produkce sportovních a společenských akcí
- b) Charakteristika fiskální politiky vlády
- c) Pracovní smlouva

16)

- a) Pozitiva a negativa marketingu ve sportu
- b) Charakteristika monetární politiky vlády.
- c) Dohoda o provedení práce

17)

- a) Sportovní produkt a jeho členění
- b) Příjmy státního a municipálních rozpočtů – daně, poplatky, jejich charakteristika a členění.
- c) Dohoda o pracovní činnosti

18)

- a) Tři roviny chápání sportovního marketingu
- b) Ekonomická podstata dotací do sportu
- c) Odpovědný zástupce v případě provozování živnosti

19)

- a) Význam V. I. P. a hospitanty
- b) Charakteristika externalit ve sportovním prostředí a jejich význam ve veřejné ekonomice
- c) Provozovna

20)

- a) Podstata a smysl sponzorování sportu
- b) Význam křivek a grafů v praktické ekonomice (poptávka/nabídka, Phillipsova křivka, Lorenzova křivka, Lafferova křivka, produkční funkce, atd.)
- c) Samostatně výdělečná činnost

Doporučená literatura:

- Čáslavová, E.: *Management sportu*. Praha: East West Publishing Company, 2000. 172 s. ISBN 80-7219-010-5.
- Čáslavová, E.: *Management a marketing sportu*. Praha: Olympia, 2009. 225 s. ISBN 978-80-7376-150-9.
- Doležal J. *Projektový management podle IPMA*. Praha: Grada Publishing, 2009. ISBN 978-80-247-2848-3.
- Hobza, V., Assenza, D., Zlámal, J. (2006). *Základy ekonomie: studijní texty pro denní studium na vysokých školách neekonomického zaměření*.
- Schwartzhoffová, E. (2010). *Podnikání v rekreologii*. Olomouc: Univerzita Palackého
- Svoboda, M. Základní pohled na řízení TJ a SK. *Sportreport III*, 4,94, s. 67-82.
- Svozilová A. *Projektový management*, Praha: Grada Publishing, 2006. ISBN 80-247-1501-5.
- Topinka, J., Stanjura, J. *Občanská sdružení ve sportu*. Praha 2001, kap.I., kap.VII, VII, IX, XI, XIII, XIV. ISBN 80-7033-223-4.
- Vachta A. *Občanské sdružení ve sportu a TV*. Sport report III., 3, 94, s. 67-82.
- Zákon o sdružování občanů č.83/90.
- Zákon o obecně prospěšných společnostech č. 248/1995 Sb.
- Topinka, J. *Daňové povinnosti tělovýchovných jednot a sportovních klubů*. Praha: Olympia, 2007.209 s. ISBN 978-80-7376-014-4.
- Rektořík J. *Organizace neziskového sektoru – základy ekonomiky, teorie a řízení*. Praha : Ekopress, 2001. 177 s.ISBN 80-86119-41-6.
- Metodická informace k zabezpečování provozu a údržby ve sportovních zařízeních, na dětských hřištích a v tělocvičnách - vydalo Ministerstvo školství, mládeže a tělovýchovy České republiky.
- Metodický pokyn k zajištění bezpečnosti a ochrany zdraví dětí, žáků a studentů ve školách a školských zařízeních zřízených Ministerstvem školství, mládeže a tělovýchovy Č.j.: 37 014/2005-25
- Zákon č. 258/2000 Sb. O ochraně veřejného zdraví
- Vyhláška č. 106/2001 Sb. o hygienických požadavcích na zotavovací akce pro děti,
- Zákon č. 455/1991 Sb. ve znění pozdějších předpisů – živnostenský zákon
- Zákon č 89/2012 Sb. občanský zákoník
- Zákon č. 90/2012 Sb. o obchodních společnostech a družstvech (zákon o obchodních korporacích).
- Zákon č. 182/2006 Sb. o úpadku a způsobech jeho řešení (insolvenční zákon) ve znění zákona č. 45/2013
- Zákon č.262/2006 Sb. Zákoník práce ve znění pozdějších předpisů
- Zákon č.357/1992 Sb. o dani dědické, darovací a z převodu nemovitostí ve znění pozdějších předpisů
- Zákon č. 16/1993 Sb. o dani silniční ve znění pozdějších předpisů
- Zákon č. 338/1992 Sb. o dani z nemovitosti ve znění pozdějších předpisů
- Zákon č. 235/2004 Sb. o dani z přidané hodnoty ve znění pozdějších předpisů
- Zákon č.586/1992 Sb. o dani z příjmů ve znění pozdějších předpisů