



Fakulta
tělesné kultury

STÁTNÍ ZÁVĚREČNÁ ZKOUŠKA (bakalářská)

Část státní závěrečné zkoušky:	Management a ekonomika sportu
Vzdělávací oblast:	Tělesná výchova a sport, kinantropologie
Studijní program:	Trenérství a sport – pedagogika volného času

V rámci státní závěrečné zkoušky se předpokládá schopnost syntetizovat zásadní poznatky z předmětů absolvovaných v průběhu celého studia. Zkušební otázky jsou koncipovány s ohledem na základní výukové okruhy a prověřují nejen znalosti z oblastí trenérství a managementu, tak schopnost jejich aplikace v praxi. Hlavním cílem závěrečné zkoušky je prověřit schopnost řešit odborný problém v souvislostech a prokázat úroveň odborné komunikace a vystupování. Formálně probíhá státní závěrečná zkouška jako odborný výklad studenta/studentky s následnou (obvykle) diskusí s členy zkušební komise. V odborném výkladu je požadováno zodpovězení otázky z obecného pohledu oboru jako celku s následným vyústěním do vlastní odborné činnosti.

Metodické doporučení studentům k aplikaci „tematických okruhů“ u státní závěrečné zkoušky:

V zásadě je možné k vylosovanému problémovému okruhu přistoupit tvůrčím způsobem. S ohledem na cíl zkoušky by však měly být v reakci na vylosovaný tematický okruh vnitřně (bez formálního členění) obsaženy tři složky:

- 1. Teoretický základ problematiky s využitím zásadních poznatků z teoretických předmětů absolvovaných v rámci studia oboru trenérství a management sportu.*
- 2. Propojení teoretických poznatků s poznatky z praktických předmětů absolvovaných v rámci studia a se zkušenostmi z vlastní odborné činnosti.*
- 3. Aplikace poznatků v aktuálním prostředí sportu v ČR, ev. v zahraničí.*

- 1) Povinnosti vyplývající z legislativy pro organizátory sportovních akcí**
Charakteristika poptávkové křivky a její význam ve sportovním prostředí, agregátní poptávka
Osoba samostatně výdělečně činná
- 2) Specifika marketingu ve sportu**
Charakteristika nabídkové křivky a její význam ve sportovním prostředí, agregátní nabídka
Živnostenské podnikání
- 3) Pořádání sportovních soutěží a akcí – základní principy a kritéria úspěšnosti**
Elasticita poptávky a její vliv na cenovou politiku v oblasti sportovních produktů
Právní formy podnikání podle Zákona o obchodních korporacích – založení a vznik

- 4)** Sport na školách a jeho specifika
Náklady fixní a variabilní a jejich vliv na bod zvratu, mezní produkt a výnosy z rozsahu
Veřejná obchodní společnost
- 5)** Trojimperativ projektu a co je jeho hlavní význam
Monopol, oligopol a dokonalá konkurence, protimonopolní politika – paralely
ve sportovním prostředí
Komanditní společnost
- 6)** Význam sportu pro společnost
Ekonomická úloha vlády (efektivnost, spravedlnost, stabilita)
Společnost s ručením omezeným
- 7)** Financování sportu a možnosti podpory ze strany NSA
Mikroekonomická politika vlády, zdanění sportovních subjektů, dotace atd.
Akciová společnost
- 8)** Priority státní politiky ve sportu ve vztahu k jednotlivým úrovním sportu
Tržní selhání a vliv státu na podporu sportu (externality, veřejné statky)
Družstvo
- 9)** Charakteristika střešních organizací ve sportu
Přerozdělování důchodů (Lorencova křivka), zdroje nerovnosti, Lafferova křivka
a výtěžnost daní
Rozdělení ekonomiky ČR (podnikatelský a veřejně-prospěšný sektor)
- 10)** Sponzoring ve sportu
HDP a jeho měření, vliv sportu na jednotlivé složky HDP
Úpadek firmy
- 11)** Marketingový mix – 4p
Makroekonomické aspekty sportu
Daňový systém v ČR
- 12)** Online marketing
Mikroekonomické aspekty sportu
Základní úprava pracovně-právních vztahů
- 13)** SWOT analýza a její využití ve sportovním managementu
Inflace, nezaměstnanost – typy a její měření Phillipsova křivka
Pracovní smlouva, Dohoda o provedení práce, Dohoda o pracovní činnosti
- 14)** Plánování v managementu, metoda SMART pro stanovení cílů
Veřejný sektor, jeho charakteristika, postavení sportu ve veřejném sektoru, veřejné statky
Daňová evidence a výdajový paušál
- 15)** Základní manažerské funkce, jejich aplikace ve sportovním prostředí
Charakteristika fiskální politiky vlády a monetární politiky centrální banky
Neziskové organizace

Doporučená literatura:

- Bartošová, H., & Bartoš, J. (2011). *Management: Základy teorie a praxe*. OPPA.
- Bartošová, H., & Bartoš, J. (2011). *Projektový management*. Vysoká škola regionálního rozvoje.
- Čáslavová, E. (2000). *Management sportu*. East West Publishing Company.
- Čáslavová, E. (2009). *Management a marketing sportu*. Olympia.
- Doležal, J. (2009). *Projektový management podle IPMA*. Grada Publishing.
- Hobza, V., Assenza, D., & Zlámal, J. (2006). *Základy ekonomie: Studijní texty pro denní studium na vysokých školách neekonomického zaměření*.
- Hobza, V. (2014). *Aplikovaná ekonomie sportu*. Univerzita Palackého v Olomouci.
- Schwartzhoffová, E. (2018). *Ekonomika a legislativa ziskových a neziskových subjektů*. Univerzita Palackého v Olomouci.
- Schwartzhoffová, E. (2010). *Podnikání v rekreologii*. Univerzita Palackého.
- Svoboda, M. (1994). Základní pohled na řízení TJ a SK. *Sportreport*, 3(4), 67-82.
- Svozilová, A. (2006). *Projektový management*. Grada Publishing.
- Rektořík, J. (2001). *Organizace neziskového sektoru: Základy ekonomiky, teorie a řízení*. Ekopress.
- Ministerstvo školství, mládeže a tělovýchovy České republiky. (2017). *Metodická informace k zabezpečování provozu a údržby ve sportovních zařízeních, na dětských hřištích a v tělocvičnách*.
- Ministerstvo školství, mládeže a tělovýchovy České republiky. (2005). *Metodický pokyn k zajištění bezpečnosti a ochrany zdraví dětí, žáků a studentů ve školách a školských zařízeních*.
- Česká republika. (2001). *Zákon č. 115/2001 Sb., o podpoře sportu*.
- Česká republika. (2000). *Zákon č. 258/2000 Sb., o ochraně veřejného zdraví*.
- Česká republika. (2001). *Vyhláška č. 106/2001 Sb., o hygienických požadavcích na zotavovací akce pro děti*.
- Česká republika. (1991). *Zákon č. 455/1991 Sb., Živnostenský zákon*