



Fakulta
tělesné kultury

STÁTNÍ ZÁVĚREČNÁ ZKOUŠKA (bakalářská)

Část státní závěrečné zkoušky:	Management a ekonomika sportu
Vzdělávací oblast:	Tělesná výchova a sport, kinantropologie
Studijní program:	Trenérství a sport – pedagogika volného času

V rámci státní závěrečné zkoušky se předpokládá schopnost syntetizovat zásadní poznatky z předmětů absolvovaných v průběhu celého studia. Zkušební otázky jsou koncipovány s ohledem na základní výukové okruhy a prověřují nejen znalosti z oblastí trenérství a managementu, tak schopnost jejich aplikace v praxi. Hlavním cílem závěrečné zkoušky je prověřit schopnost řešit odborný problém v souvislostech a prokázat úroveň odborné komunikace a vystupování. Formálně probíhá státní závěrečná zkouška jako odborný výklad studenta/studentky s následnou (obvykle) diskusí s členy zkušební komise. V odborném výkladu je požadováno zodpovězení otázky z obecného pohledu oboru jako celku s následným vyústěním do vlastní odborné činnosti.

Metodické doporučení studentům k aplikaci „tematických okruhů“ u státní závěrečné zkoušky:

V zásadě je možné k vylosovanému problémovému okruhu přistoupit tvůrčím způsobem. S ohledem na cíl zkoušky by však měly být v reakci na vylosovaný tematický okruh vnitřně (bez formálního členění) obsaženy tři složky:

- 1. Teoretický základ problematiky s využitím zásadních poznatků z teoretických předmětů absolvovaných v rámci studia oboru trenérství a management sportu.*
- 2. Propojení teoretických poznatků s poznatky z praktických předmětů absolvovaných v rámci studia a se zkušenostmi z vlastní odborné činnosti.*
- 3. Aplikace poznatků v aktuálním prostředí sportu v ČR, ev. v zahraničí.*

- 1)** Povinnosti vyplývající z legislativy pro organizátory sportovních akcí.
Charakteristika poptávkové křivky a její význam ve sportovním prostředí, agregátní poptávka.
Osoba samostatně výdělečně činná.
- 2)** Pozitiva a negativa marketingu ve sportu.
Charakteristika nabídkové křivky a její význam ve sportovním prostředí, agregátní nabídka.
Živnostenské podnikání.
- 3)** Ohlašování sportovní soutěže a akce.
Elasticita poptávky a její vliv na cenovou politiku v oblasti sportovních produktů.
Právní formy podnikání podle Zákona o obchodních korporacích – založení a vznik.

- 4) Zásady zdravotnického zajištění účastníků sportovních aktivit.
Mezní produkt a výnosy z rozsahu, náklady fixní a variabilní a jejich vliv na bod zvratu.
Veřejná obchodní společnost.
- 5) Povinnosti provozovatele sportovního zařízení.
Monopol, oligopol a dokonalá konkurence, protimonopolní politika – paralely ve sportovním prostředí.
Komanditní společnost.
- 6) Zotavovací akce (a jiné podobné akce) pro děti a dorost.
Ekonomická úloha vlády (efektivnost, spravedlnost, stabilita).
Společnost s ručením omezeným.
- 7) Zajištění bezpečnosti a ochrany zdraví žáků ve školách a školských zařízeních.
Mikroekonomická politika vlády, zdanění sportovních subjektů, dotace atd.
Akciová společnost.
- 8) Trojimperativ projektu a co je jeho hlavní poselství.
Tržní selhání a vliv státu na podporu sportu (externality, veřejné statky).
Družstvo.
- 9) Cíl projektu v pojetí metody logického rámce.
Přerozdělování důchodů (Lorenцова křivka), zdroje nerovnosti, Lafferova křivka a výtěžnost daní.
Rozdělení ekonomiky ČR (podnikatelský a veřejně-prospěšný sektor).
- 10) Sportovní produkt a jeho členění.
HDP a jeho měření, vliv sportu na jednotlivé složky HDP.
Úpadek firmy.
- 11) Financování sportu a finanční zdroje podpory z NSA.
Makroekonomické aspekty sportu.
Daňový systém v ČR.
- 12) Priority státní politiky ve sportu.
Mikroekonomické aspekty sportu.
Základní úprava pracovně-právních vztahů.
- 13) Systém organizace státní sportovní reprezentace.
Inflace, nezaměstnanost – typy a jejich měření, Phillipsova křivka.
Pracovní smlouva, Dohoda o provedení práce, Dohoda o pracovní činnosti.
- 14) Manažerský servis firmy ve sportu.
Veřejný sektor, jeho charakteristika, postavení sportu ve veřejném sektoru, veřejné statky.
Daňová evidence a výdajový paušál.
- 15) Podstata a smysl sponzorování sportu.
Charakteristika fiskální politiky vlády a monetární politiky centrální banky.
Neziskové organizace.

Doporučená literatura:

- Bartošová, H., & Bartoš, J. (2011). *Management. Základy teorie a praxe*. Praha: OPPA.
- Bartošová, H., & Bartoš, J. (2011). *Projektový management. Praha: Vysoká škola regionálního rozvoje*. [e-kniha].
- Čáslavová, E. (2000).: *Management sportu*. Praha: East West Publishing Company,
- Čáslavová, E. (2009). *Management a marketing sportu*. Praha: Olympia.
- Doležal J. (2009). *Projektový management podle IPMA*. Praha: Grada.
- Hobza, V., Assenza, D., & Zlámal, J. (2006). *Základy ekonomie: studijní texty pro denní studium na vysokých školách neekonomického zaměření*.
- Hobza, V. (2014). *Aplikovaná ekonomie sportu*. Olomouc: Univerzita Palackého.
- Schwartzhoffová, E. (2018). *Ekonomika a legislativa ziskových a neziskových subjektů*. Olomouc: Univerzita Palackého.
- Schwartzhoffová, E. (2010). *Podnikání v rekreologii*. Olomouc: Univerzita Palackého.
- Svoboda, M. Základní pohled na řízení TJ a SK. *Sportreport*, III, 4, 94, 67-82.
- Svozilová, A. (2006). *Projektový management*, Praha: Grada.
- Rektořík J. (2001). *Organizace neziskového sektoru – základy ekonomiky, teorie a řízení*. Praha: Ekopress.
- Metodická informace k zabezpečování provozu a údržby ve sportovních zařízeních, na dětských hřištích a v tělocvičnách. Ministerstvo školství, mládeže a tělovýchovy České republiky.
- Metodický pokyn k zajištění bezpečnosti a ochrany zdraví dětí, žáků a studentů ve školách a školských zařízeních zřizovaných Ministerstvem školství, mládeže a tělovýchovy Č.j.: 37 014/2005-25.
- Zákon č. 115/2001 Sb. o podpoře sportu.
- Zákon č. 258/2000 Sb. o ochraně veřejného zdraví.
- Vyhláška č. 106/2001 Sb. o hygienických požadavcích na zotavovací akce pro děti.
- Zákon č. 455/1991 Sb. živnostenský zákon.
- Zákon č 89/2012 Sb. občanský zákoník.
- Zákon č. 90/2012 Sb. o obchodních společnostech a družstvech (zákon o obchodních korporacích).